

中国地质大学（北京）2026 年度申报教师以外专业技术系列副高级职称基本情况表

申报信息	申报职称：	副研究员		所属学科组：		综合组		二级单位：		教务处		现岗位：	六级职员	
基本情况	姓名	林莉	性别	女		出生年月	1984. 01. 30		现职称	助理研究员		评定时间	2011. 12. 30	
	现从事专业	管理学					相关资格考试名称					通过时间		
	最高学位	毕业学校				毕业时间		所学专业			学位			
		中国地质大学（北京）				2009. 07. 01		高等教育学			硕士			
	博士后进站单位				进站时间				出站时间			来校时间	2009. 07. 01	
工作业绩	说明：研究系列须列出主持提出或拟定对学校或学院发展有重大影响的工作意见、规划和政策文件等；工程与实验技术系列须列出为学校基础、后勤保障或实验平台和实验室建设做出的突出贡献等。限 800 字。													
	2012 年—2020 年 7 月，先后在教务处教学运行、教研教改、质量监控工作。2020 年 7 月，任教务处副处长，负责本科招生、继续教育工作。其间，2023 年任机关党委委员，2019、2024 年参加校内巡察工作。在任何工作岗位都全面落实立德树人根本任务，恪尽职守，履职尽责，勇于担当。													
	1. 教研教改。													
	撰写《中国地质大学（北京）课程思政实施方案》，推进学校课程思政工作的开展，促进思想政治教育和专业教育有效融合；参与制定并实施 2016 年《中国地质大学（北京）关于修订本科培养方案的原则意见》；参与组织 2018 年学校本科教育工作会。													
	2. 质量监控。													
	撰写中国地质大学（北京）本科教学质量报告 3 次、“卓越计划”工作进展报告 1 次，参与 2017 年教育部本科教学审核评估工作并担任专家联络员。													
	3. 招生工作。加强顶层设计，加大宣传力度，提高生源质量。													
	（1）研究并制定《关于聘任第二届本科招生宣传组组长的决定》，聘请各学院院长、书记担任各省招生宣传组组长，形成了由学院统筹部署、教师广泛参与的招生宣传工作体系，深入推动与中学的交流。													
	（2）研究修订《中国地质大学（北京）普通本科招生宣传工作实施办法》，以提高生源质量为核心，多措并举开展线上线下相结合招生宣传活动，持续拓宽招生宣传的高度深度和广度。优化新媒体内容，赴中国教育电视台、新华网等权威媒体直播，组织开展“学院的名片”院长直播，拍摄 40 个专业宣传片，加强与优质高中和各省考试院联系，组织参加千余场线下招生咨询活动，为提高生源质量奠定基础。													
	（3）研究制定学校本科招生简章、招生章程、报考指南、宣传册，制作并发布面向考生家长的招生短片、视频和文案，深入实施高考护航行动，提升我校高考志愿填报咨询服务水平。													
（4）制定并严格执行本科招生计划，严格遵守高校招生规定，顺利完成历年本科招生录取工作，圆满完成一校三区招生任务，在学校连年扩招背景下，实现生源质量稳中有升。														
一、任现职以来科研工作情况														
主持	项目名称			项目分类		项目负责人		合同经费		开始日期		结项日期		
发表论文（一）	说明：此部分内容为第一作者或通讯作者并且第一完成单位为中国地质大学（北京）的论文（由科研系统导入）													
	论著题目			刊物名称		作者情况		发表日期	卷号/期号/起止页码	收录情况	成果类别	影响因子	他引频次	
	关于本科创新人才培养的实践与探索—以中国地质大学（北京）为例			中国地质教育		第一作者		20150625	24 卷第 2 期：21—23	一般期刊其他	其它			
	关于学分制下选课制度的几点思考			科教导刊		第一作者		20160805	2016（12）：16—17	一般期刊其他	其它			
	地域优先自我与城市的匹配			高校招生		第一作者		20221205	2022 第 12 期：35—36	一般期刊其他	其它			
	深耕厚土，地质报国—以中国地质大学（北京）为例			高校招生		第一作者		20260505	2026 第 5 期：42—44	一般期刊其他	其它			
发表论文（二）	说明：此部分内容为来校前符合评审条例认定的论文（由本人填写并需附相关证明）													
	论文名称			发表刊物名称		作者情况		发表日期	卷号期号	起止页码	成果类别	影响因子	他引频次	收录情况
发明专利	专利名称					授权时间			专利范围					

二、任现职以来需要说明的其他成果及贡献		
一、项目 1. 主持“面向国家资源能源需求地学拔尖创新人才选拔培养模式研究”，2023 年，北京市高等教育学会课题。 2. 主持“基于高校招生竞争力提升的校友故事资源体系构建与机制创新研究”，2025 年，中国地质大学（北京）基金校友工作课题。 3. 主持“我校本科生网上选课管理工作研究”，2012 年，中国地质大学（北京）教务处教改项目。 4. 参与“供给视角下典型行业特色高校创新型人才培养模式研究”，2020—2021 年，国家自然科学基金委员会专项项目。 5. 参与“人工智能时代地质行业特色高校创新型人才培养模式研究”，2025 年，北京高等教育“本科教学改革创新项目”重点项目。 二、获奖 1. “传播地球科学知识，弘扬地质报国精神—全方位、多层次大中衔接体系的构建与实践”，2025 年，中国地质大学（北京）教育教学成果奖二等奖。（排名第 1） 2. “多维度、全方位青年教师教学能力提升体系的构建与实践”，2017 年，中国地质大学（北京）教育教学成果奖二等奖。（排名第 1） 3. “地勘行业转型升级背景下行业特色高校本科教育教学改革与实践”，2021 年，北京市高等教育教学成果奖一等奖。（排名第 6） 4. “价值引领、体系重构、学科赋能—行业特色高校实践教学改革与探索”，2025 年，北京市高等教育教学成果奖一等奖。（排名第 14） 5. “面向国家战略需求的地质行业特色高校创新型人才培养体系构建与实践”，2025 年，北京市高等教育教学成果奖一等奖。（排名第 15） 6. 机关与直属单位优秀党务工作者，2024 年。 三、其他 1. “新能源新技术造就地学新人才”，2026 年，北京考试报。（第一作者） 2. “高校瞄准学科创新领军人才培养”，2022 年，现代教育报。（第一作者） 3. 参与国家自然科学基金应急项目系列丛书《地矿油行业特色高校高质量发展与创新人才培养》编著，2023 年，科学出版社。		
三、育人成效（500 字以内）		
1. 深化拔尖创新人才选拔模式的改革，持续提升实验班生源质量。在地质学（理科基地班）从高考招生基础上，地质类工科求真班、燕山书院创新班相继由校内选拔调整为高考统一招生录取，每班招生人数为 25 人，录取平均分数明显提升，为地学拔尖创新人才培养的可持续发展奠定基础。 2. 挖掘和凝练学校及学院学科专业的办学特色与优势，加强宣传内容的建设，加大招生宣传力度，扩大学校知名度、增加学生认可度，学校整体生源质量不断提高。在理工类/物理类/综合改革考生中，15 个省份的平均分排名占高考人数比例在 5%以内;在 20 个省（市、自治区）招生文史类/历史类考生中，平均分排名占高考人数比例全都在 2%以内，学校录取平均超线分持续升高。 3. 依托学校优质学科资源和前沿研究成果，构建涵盖地球科学、海洋科学、地震、能源、材料科学及资源环境等相关内容的科普内容体系，打造具有学校特色的招生宣传资源库。目前，已与 194 所优质高中建立联系，通过组织教师赴高中开展科普讲座、学校介绍等，激发高中生对地质科学的好奇心与探索欲，提升学生的地质学科素养。 4. 组织 2000 余名在校大学生、组建千余支宣传队伍返学生高中母校开展招生宣传和招生咨询。在校大学生结合自身就读经历和体验，全面真实地向高中学子介绍学校的办学特色、综合实力、录取分数等信息，不仅搭建了高校与高中母校之间的沟通桥梁，也锻炼学生组织、沟通、表达能力和团队协作能力，强化学生的责任感，培养学生爱校荣校的优秀品质。		
四、政治表现及师德师风情况（基层党组织填写）		
(签章) 年 月 日		
本人承诺以上填写内容均属实	二级单位审核意见： 经审核, _____ 同志以上所填内容属实 审核人： _____ 单位负责人： _____ (签章)	依托学科所在院系（其他专业技术系列） 审核意见： 负责人： _____ (签章)
申请人签字： 年 月 日	 年 月 日	 年 月 日

注：①该表内容应与《职称申报表》一致且高度综合、要言简意赅。②请用 A3 纸打印。