2025年全国大学生市场研究与商业策划大赛校内选拔赛获奖名单

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **作品名称** | **姓名** | **学号** | **班级** | **学院** | **指导教师** |
| 一等奖（1项） | | | | | | |
| 1 | 溯源天然，破圈皂行——中华香皂跨代共鸣营销的传播创想 | 张芷毓 | 1002235103 | 10072311 | 经济管理学院 | 陈黎琴、林娟 |
| 胡艺林 | 1007235212 | 10072352 | 经济管理学院 |
| 朱天歌 | 1001230710 | 10012310 | 地球科学与资源学院 |
| 吴修镔 | 1007230222 | 10072311 | 经济管理学院 |
| 袁谦 | 1009231219 | 10102322 | 地球物理与信息技术学院 |
| 二等奖（1项） | | | | | | |
| 3 | 草本香愈●美遇中华——香皂市场研究×中华香皂品牌重塑 | 陈雨萱 | 1007230101 | 10072321 | 经济管理学院 | 林娟 |
| 张月光 | 1008231107 | 10072331 | 经济管理学院 |
| 岳文瑾 | 1007230315 | 10072311 | 经济管理学院 |
| 刘西凤 | 1007230314 | 10072311 | 经济管理学院 |
| 张馨月 | 1007238207 | 10072382 | 经济管理学院 |
| 三等奖（2项） | | | | | | |
| 6 | 烟火熏香,风韵悠长--卓乡里熏鸡品牌市场研究与商业策划案 | 孙辰熙 | 1007235219 | 10072352 | 经济管理学院 | 陈黎琴 |
| 成豫 | 1007233103 | 10072331 | 经济管理学院 |
| 李欣雨 | 1007228103 | 10072281 | 经济管理学院 |
| 胡洋 | 1009233106 | 10092331 | 珠宝学院 |
| 陈雪 | 1007230301 | 10072321 | 经济管理学院 |
| 7 | 高校速食赛道争夺战：螺蛳粉市场渗透策略与场景化运营路径 | 唐福远 | 1007220327 | 10072211 | 经济管理学院 | 张莹 |
| 韦经灿 | 1007220124 | 10072211 | 经济管理学院 |
| 赵俊豪 | 1007220317 | 10072211 | 经济管理学院 |
| 林翔 | 1007220322 | 10072211 | 经济管理学院 |
| 李明博 | 1007220220 | 10072211 | 经济管理学院 |