**作品分类：**

1. 科技创新类

（2）商业创业类

（3）红色专项类

**赛道分类：**

1. 本科生低年级赛道（大一、大二）
2. 本科生高年级赛道（大三、大四）

（3）研究生赛道

**奖项设置：**

（1）本科生低年级赛道（大一、大二）

（2）本科生高年级赛道（大三、大四）

（3）研究生赛道

**参赛规则：**

1. 每一队选手最多5人，指导老师最多两位，每一队展示时间3-5分钟。若展示时间超出5分钟，会强制停止展示，并酌情扣分。
2. 展示形式不限。如果项目已制作为成品，可以现场展示，如若没有，可以PPT、 视频等其他方式展示。
3. 展示内容至少包括：作品名称、作品创作背景、作品创意点、科技特色以及作品的实践应用意义等几个方面。
4. 一人最多可担任一个团队的负责人，最多不能加入超过两个团队。（注：请着重突出作品创意点与实用价值等）。

**比赛流程：**

（1）团队展示

（2）评委提问

（3）评委填写评审意见并打分

**评委：**

（1）初赛：8位相关专业校内老师。

（2）总决赛：12位校内相关专家4位。

**评分细则：**

**一、科技创新类**

①内容（40分）

此类作品的内容须与环保相联系，或是比当前应用较广的相关内容更实用、性价比更高。在创新的同时，需要考虑所做的创新投入到现实生活中是否比原有产品消耗的原料多，且要求经济实惠。内容具有专业性和可行性，观点正确，项目主题、背景、方法、核心内容、结果及影响表述清楚完整。结构紧凑，层次分明，系统条理，逻辑严密。用词简练流畅，语意明晰，通俗易懂。

②创意（40分）

项目所涉及的创意应为团队原创，不得抄袭。立意创新、独特、 巧妙，具有重大的推广价值和鲜明的特色。

③语言表达、形象风度（20分）

要求使用中文普通话脱稿演讲。表达流畅自然，语言规范，吐字清晰，声音洪亮。语言技巧使用恰当，语气、语调、音量、节奏把握得当。

**二、商业创业类**

① 内容（40分）

此类作品所创新的点须是对某类产品过程中出现的一些不足进行改进创新，从而体现出对环境的友好。在创新的同时，需要考虑所做的创新投入到现实生活中是否比原有产品消耗的原料多，且要求经济实惠。内容具有专业性和可行性，观点正确，项目主题、背景、方法、核心内容、结果及影响表述清楚完整。结构紧凑，层次分明，系统条理，逻辑严密。用词简练流畅，语意明晰，通俗易懂。

②创意（40分）

项目所涉及的创意应为团队原创，不得抄袭。立意创新、独特、 巧妙，具有重大的推广价值和鲜明的特色。

③语言表达、形象风度（20分）

要求使用中文普通话脱稿演讲。表达流畅自然，语言规范，吐字清晰，声音洪亮。语言技巧使用恰当，语气、语调、音量、节奏把握得当。

**三、红色专项类**

① 内容（40分）

此类作品可以涉及人文社科或公益创新方面的内容，且表现出对环境的积极影响和对社会价值的积极影响；也可以对农业农村和城乡社区发展、精准扶贫等有关乡村振兴的问题提出具有一定效益的解决方案。内容具有专业性和可行性，观点正确，项目主题、背景、方法、核心内容、结果及影响表述清楚完整。结构紧凑，层次分明，系统条理，逻辑严密。用词简练流畅，语意明晰，通俗易懂

②创意（40分）

项目所涉及的创意应为团队原创，不得抄袭。立意创新、独特、 巧妙，具有重大的推广价值和鲜明的特色。

③语言表达、形象风度（20分）

要求使用中文普通话脱稿演讲。表达流畅自然，语言规范，吐字清晰，声音洪亮。语言技巧使用恰当，语气、语调、音量、节奏把握得当。