**关于举办2022年全国高校商业精英挑战赛**

**品牌策划竞赛校内选拔赛的通知**

品牌策划竞赛经过数年培育发展，业已成为我国品牌教育领域中，院校覆盖全面、校企合作深入、国际交流广泛的赛事活动，形成了集学科竞赛、产学合作与国际交流三位一体的创新实践平台。通过以赛促练形式，培养品牌策划能力，现决定举办我校2022年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛校内选拔赛。具体通知如下：

**一、校内选拔赛组织单位**

主办单位：中国地质大学（北京）教务处

承办单位：中国地质大学（北京）经济管理学院

**二、参赛对象**

以经济类与管理类专业在校学生为主，鼓励其他专业有兴趣及能力的在校学生积极参与。

**三、竞赛形式**

本次竞赛基于产学合作模式，采取团体赛形式（每个团队由3—5名选手和1—2名辅导教师组成），参赛团队以“XXX品牌策划工作室”名义参赛，**策划并需要事先征得相关企业的书面同意**。参赛团队必须选择真实存在的产品品牌或服务品牌为策划对象撰写品牌策划方案，同时鼓励参赛团队选择中小微企业的产品品牌或服务品牌为策划对象，但不限定各类规模的企业，中小微企业划分标准可参考国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知。

比赛分知识赛、校内选拔赛、中国地区选拔赛和全球总决赛。

**四、竞赛流程**

（一）知识赛

知识赛阶段以个人形式参赛，每人自费报名费30元，拟于12月31日前完成，具体时间后续通知。参赛选手参加在线知识测评，成绩合格（60分及以上）者获资格组队参赛，同时可申领《初级品牌策划师专业能力证书》，申领办法另行通知。

（二）校内选拔赛

分为策划方案评审与现场答辩两个环节，按最终成绩择优推向下一级比赛。

（三）中国地区选拔赛

设置本科组和高职组两个组别，由竞赛执委会组织进行。每所参赛院校在校内选拔的基础上，由竞赛执委会组织有关专家评审，评选出最终进入中国地区选拔赛的参赛队。策划方案具体要求可参考竞赛规则。为宣贯国际惯例规则，品牌策划方案应遵循《国际商会广告与营销传播实务统一准则（2018 年版）》，即Advertising and Marketing Communication Practice Consolidated ICC Code，准则英文版可登陆中国商贸教育网（www.ccpitedu.org）或者登陆https://iccwbo.org/publication/icc-advertising-and-marketing-communications-code/下载。

中国地区选拔赛采取品牌策划方案陈述（10分钟）与现场答辩（5分钟）的方式进行，竞赛语言为中文。

（四）全球总决赛

由全球华人营销联盟（GCMF）组织进行。将有来自中国大陆、台湾、香港、澳门、新加坡、泰国、菲律宾、马来西亚、英国和澳大利亚优秀参赛队参加。全球总决赛采取品牌策划方案陈述（10分钟）与现场答辩（5分钟）的方式进行，竞赛语言为中文或英文。

**五、奖项设置**

校赛将视参赛队伍人数按比例评出校级一等奖、二等奖、三等奖，颁发荣誉证书，并推荐优秀团队参加后续比赛。

请报名同学及时加入QQ群868773666，进群了解校级赛详情，后续安排等通知也将在群内发布。